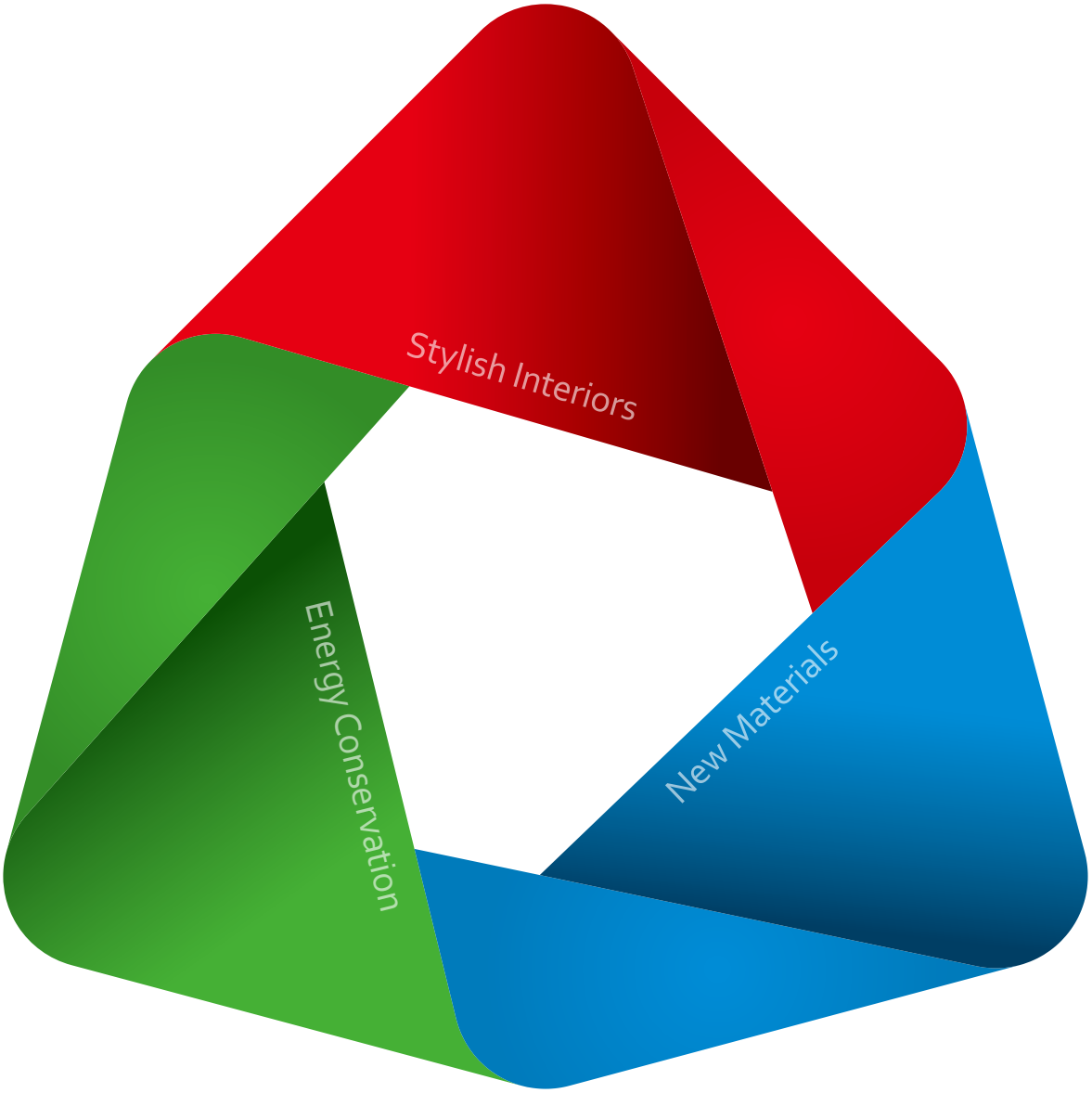
산업통상자원부

www.leadexpo.co.kr



명품 건축전

2015 하우징브랜드페어

11th Housing Brand Fair

1. 22(목) ▶ 25(일) coex 1층 전관

리드엑스포

명품건축전

2015 하우징브랜드페어

미래를 향한 새로운 가치 창조 **하우징브랜드페어**
건축시장의 파워 마켓플레이스 **하우징브랜드페어**

2015년, 국내외 건축업계의 신뢰와 믿음을 바탕으로
하우징브랜드페어가 삼성동 코엑스 1층 전관(A · B홀)에서 펼쳐집니다.
경기 침체의 어려움 속에서도 참가업체의 편의성과
국내외 바이어 및 관람객의 발길이 모이는
대한민국 최상의 마케팅존 하우징브랜드페어.
국내외 우수하고 경쟁력 있는 명품 건축자재업체의
많은 참여와 성원 부탁드립니다.

전시회 개요

Outline of the Expo_

명칭 2015 하우징브랜드페어 (비표기명칭)
11th Housing Brand Fair

목적
- 국내 건축과 주택의 고품격 실현
- 친환경 제품의 수요 확대
- 건축 및 건설 관련산업의 기술개발 촉진
- 차세대 주거문화의 트렌드 선도
- 국내건축자재시장 활성화
- 국내 및 해외 수출시장의 판로개척 및 지원

기간 2015년 1월 22일(목) ~ 25일(일)

장소 coex 1층 전관(A · B홀)

주최 리드엑스포

후원 산업통상자원부, 서울특별시, 조달청(예정)

2015 하우징브랜드페어는

3 Color Zone으로
모든 인테리어 건축 자재를 표현합니다

Red Zone 인테리어가 경쟁력이다!

서비스의 퀄리티가 보편화되면서 병원, 호텔, 레스토랑의 경쟁력은 그들의 서비스를 뒷받침해 줄 수 있는 독특하고 고급스러운 인테리어가 주목 받고 있습니다.
2015 하우징브랜드페어만이 선보이는 고급 건축/인테리어 자재들의 향연이 시작됩니다.

해당분야 **가구/인테리어 · 홈패션, 욕실용품/급수위생설비, 내외장 마감재(타일, 마루, 지붕재 등), 조명/전기설비**

가구/인테리어 : 각종 가구, 벽난로, 아트월, 인테리어 소품, 홈패션(패브릭, 침구, 커튼) 등
욕실용품/급수위생설비 : 수전금구 등
내외장 마감재 : 바닥재(타일, 마루, 대리석), 내장재(벽지), 페인트, 외장재, 방음/흡음재 등
조명/전기설비 : LED, OLED, 실내등, 실외등 등

Green Zone 에너지 절약은 이제 선택의 문제가 아니다!

건축물 에너지 절약의 절반 이상이 단열재와 창호의 기능에 따라 결정됩니다.
기술이 발전할수록 건축 자재의 신기능과 신기술로 에너지 절약에 큰 도움을 주게 되면서 단열재와 창호가 새로이 주목받는 추세입니다. 태양열-지열 등의 대체에너지를 이용한 냉난방설비재 또한 에너지절약을 할 수 있는 좋은 방법입니다.
2015 하우징브랜드페어가 제안하는 에너지 절약 자재들에 주목하십시오.

해당분야 **방수단열재, 창호재, 조경재, 구조재, 냉난방/환기설비**

방수단열재 : 방수재, 복합단열재, 혼화제, 결로방지제 등
창호재 : 각종 문, 문틀, 시스템창호, 도어락 등
조경재 : 공원 및 휴게시설물, 각종체육시설물, 정원용품, 실내정원 등
구조재 : 벽돌, 블록, 벽체, 석재, 방부목, 등
냉난방/환기설비 : 보일러, 온돌패널, 시스템냉난방, 환기설비재 등

Blue Zone
건축시장의 새로운 블루오션, 도시생활형 주택 & 전원주택에 주목하라!

해외 고급 자재들을 한눈에 볼 수 있는 Foreigners Zone

안정된 노후생활을 위한 대책으로 급부상하고 있는 도시형 생활주택과 전원주택에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 도시형 생활주택과 전원주택 시공을 희망하는 관람객을 대상으로 시공과 건축자재, 건축비용 상담까지 one-stop 서비스를 제공합니다.

해당분야 **주택설계시공, 전원주택, 가전/홈시큐리티, 건설장비/건축공구, 주택정보, 리모델링/리폼**

각각의 컨셉에 맞춰 일자별로 다양한 세미나가 진행됩니다.

참가안내

Guide to Participation_

01 출품신청

| 기 간 | 접수순 마감(출품신청은 부문별로 신청)

| 신청서류 | 하우징브랜드페어 출품신청서(소정양식), 사업자등록증 각 1부

| 방 법 | 온라인 접수 www.leadexpo.co.kr에 접속 참가안내항목 '온라인 참가신청' Click

팩스 접수 FAX. 02-517-0400

우편 접수 서울시 강남구 학동로34길 21, 2층 하우징브랜드페어 사무국 앞

02 접수처

하우징브랜드페어 사무국

| 주 소 | 서울시 강남구 학동로34길 21, 2층 하우징브랜드페어 사무국

| 문 의 | 전화번호(02-515-4800), 팩스번호(02-517-0400)

03 신청절차

01 출품신청서 제출
2015 하우징브랜드페어 참가신청서 1부 사업자등록증 1부

▶

02 계약금 납부
출품신청과 동시에 50% 계약금 납부

▶

03 출품료 잔금 완납
2014. 12. 19까지 잔금 완납

출품료 납입계좌		
국민은행	924501-01-231308	예금주 (주)리드엑스포
기업은행	551-018111-01-019	
우리은행	1005-700-958188	

04 부스 출품료 및 특별 할인혜택

부스 출품료(일반사항)

구분	규격	출품료(VAT 별도)
기본부스	3m x 3m(1부스 기준)	2,500,000원
독립부스	3m x 3m(1부스 기준)	2,200,000원
가이드북 게재	하우징브랜드페어 홈페이지 365일간 게재	무료 게재

조기신청 할인 혜택

구분	신청기간	비고
조기신청	2014년 9월 30일(화)까지	신청후 7일 이내 계약금(50%) 입금시 적용

부대시설(선택사항)

구분		단가(VAT 별도)	비고
전기 (추가)	단상 220V (조명용/동력용)	50,000원/Kw	부스당 1Kw 무료제공, 추가시 신청 *동력사용업체 별도 표기
	24시간용	100,000원/Kw	
전화		50,000원/대	
참관객데이터 시스템		200,000원/대	전자명함 리더기
LAN 회선(인터넷)		200,000원/회선	
급배수		200,000원/개소	
압축공기		200,000원/개소	

홍보계획

Public Relations Plan_

01 매체 홍보 계획

구분	매체	내용
방송	KBS/MBC/SBS	TV/라디오광고 및 행사보도
	종합편성채널/케이블채널	종편TV, 뉴스, 경제, 골프, 드라마채널 광고
신문	주요 일간지 및 지방지/경제지	광고 및 기사 게재
	지하철 신문	수도권 지역 광범위한 홍보
전문지	관련 전문지/잡지	광고 및 기획기사 게재 타깃 홍보
옥외광고	육교현판	서울시내 및 수도권 주요지역
	현수막 등	
기타	가이드북	참관객, 전문가, 바이어, 관련공무원 등에게 자료료 제공
	인터넷 홍보	각종 포털사이트를 통한 홍보
	초청장	전년도 참관객 대상 초청권 · 우편 모바일 발송 신규 관람객 대상 배포
	모바일 초청장(SMS, MMS, 카카오톡)	
	행사 홈페이지	www.leadexpo.co.kr을 통한 365일 사이버홍보

가이드북

Guidebook_

제작 및 게재요령

- **2015 하우징브랜드페어 가이드북은 참가업체 정보를 수록합니다.**
  (단, 광고페이지는 별도 비용발생)
- **수록내용 :** 참가업체 관련 정보, 전시품 및 생산품 정보
- **규격 :** 150mm × 220mm
- **제출기간 :** 2015년 1월 2일까지

유료광고

게재면	색도	금액(VAT 별도)
표2/대면	컬러 4도	4,000,000원
표3/대면		3,000,000원
표4		5,000,000원
간지/내지		1,500,000원

전시공사안내

Booth Construction Works_

01 공사기간 및 신청

| 설 치 | 2015. 1. 20(화)~21(수) 2일간 08:00~20:00

| 철 거 | 전시종료일 17:00~20:00, 1. 26(월) 08:00~18:00까지

| 기본부스 | 조립식 형태로 시공하여 제공하는 부스

기본부스

※ 기본부스는 조립형 부스로 크기는 3m X 3m로 동일합니다.
※ 기본 안내데스크와 의자는 업체당 1조가 제공됩니다.
※ 상세 실측사이즈는 홈페이지에 있는 실측 도면을 참조해주십시오.
※ 상호 간판 이미지는 이해를 돕기 위한 것으로 변경될 수 있습니다.
※ 모든 부스의 이미지는 부스 오픈 면에 따라 형태가 변경될 수 있습니다.

| 독립부스 |

- 전시면적만 제공하는 부스로 참가업체 측에서 부스디자인, 설치, 철거하는 부스
- 2015년도 코엑스 지정 협력업체를 통해 시공(코엑스 홈페이지 참조)
- 자체시공일 경우 부스 평면/입면도 및 작업자 명단을 반드시 사무국에 제출 후 시공(코엑스 규정상 자체시공이 불가능하나 전시품 자체가 부스일 경우 사무국의 사전승인 후 시공 가능)

02 전시장 부스 배정

- 부스 위치는 출품품목과 부스 규모 및 전시장의 동선 등을 감안, 주최측의 기본계획에 따라 결정함
- 출품업체는 배정된 부스의 일부 또는 전부를 양도, 대여, 교환할 수 없음
- 출품업체는 주최측의 부스 배정에 이의를 제기할 수 없음

03 해약

- 납입된 계약금은 어떠한 경우라도 반환될 수 없음
- 천재지변 등의 불가항력인 경우, 특별한 사정으로 인한 박람회가 취소, 혹은 개최일이 변경되는 경우에는 '2015 하우징브랜드페어' 출품 규정에 따름

기타
Others_

01 항공화물 (보세전시품)

- 정식 수입통관 없이 간이 통관하여 전시하는 방법
- 전시 종료 후에는 반출하거나, 수요자가 있을 경우 정식 통관을 하여 수입할 수 있음
- 보세전시품 국내 최종 도착일
  - 항공화물 : 2015년 1월 9일 인천공항
  - 해상화물 : 2015년 1월 2일 인천항, 부산항, 평택항

02 해외업체 부스 출품료

구분	단위	단가	비고
Standard booth	1 Booth	US$ 2,700	3m x 3m = 9m^2
Space only	1 Booth	US$ 2,500	

03 해외 바이어 참가 지원

- 해외 바이어 숙박비 지원 프로그램
  - 업체당 해외 바이어 숙박비 제공(하우징브랜드페어 지정 호텔 이용)
  - 선착순 접수(공문으로 추후 공지)
  - 문의 : 하우징브랜드페어 사무국(02-515-4800)

04 세미나 안내

2015 하우징브랜드페어 기간 중 신기술 및 신제품 홍보를 위한 출품사 주관 세미나 신청 접수

※ 조기 마감될 수 있으므로 조기 신청 요망

| 세미나 장소 | COEX 회의실
| 사 용 기 간 | 2015년 1월 22일~25일 전시회 기간 중
| 신 청 기 간 | 2014년 12월 19일(금)까지
| 접 수 처 | 하우징브랜드페어 사무국

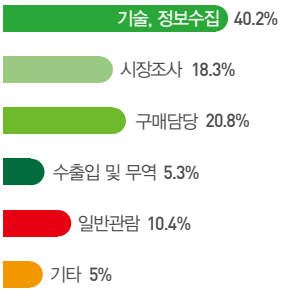
미래를 향한 새로운가치창조
2015 하우징브랜드페어

2014 하우징브랜드페어 통계자료

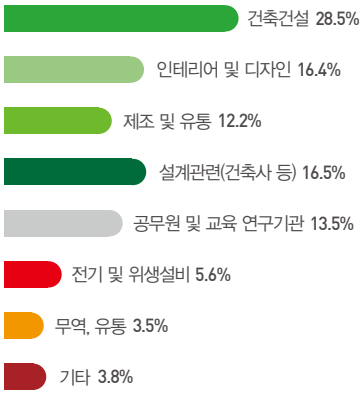
Analysis about 2014 Housing Brand Fair

관람객 통계조사

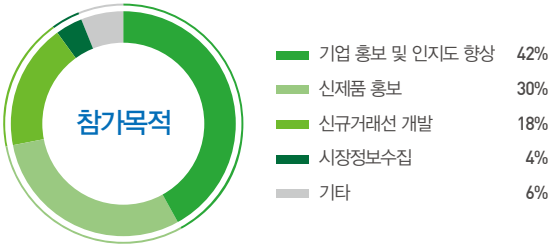
관람목적

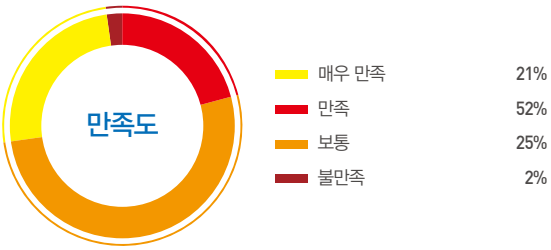


직업분류



참가업체 통계조사





2015

명품 건축전

하우징브랜드페어

1. 22(목) ▸ 25(일) coex 1층 전관

2015 대한민국 조경박람회

6. 18(목) ▸ 21(일) coex

한발 앞선 가치로 미래를 만듭니다.

대한민국 건축시장은 하우징브랜드페어가 선도합니다.

리드엑스포

서울시 강남구 학동로34길 21 TEL 02-515-4800 FAX 02-517-0400 E-mail info@leadexpo.co.kr