



# 2017 iF DESIGN AWARD 참가안내 및 특전

iF DESIGN AWARD는 1953년부터 지금까지 우수한 디자인을 보증하는 범국가적인 상징으로 여겨지고 있습니다. 디자이너들에게 iF DESIGN AWARD란 뛰어난 능력을 검증받는 기회이자 소통의 도구이며 유익한 자료가 되기도 합니다. 기업에게 있어 iF DESIGN AWARD는 탁월한 마케팅 수단으로서 보다 넓은 시장으로의 도약에 기여할 것입니다.

20개 이상의 국가에서 엄선한 60여 명의 권위 있는 전문가들로 구성된 심사위원들은 명확한 기준에 근거하여 공정하고 체계적인 심사를 통해 수상작을 선정하게 됩니다. iF DESIGN AWARD의 수상작에 지원되는 여러가지 혜택과 서비스는 아래와 같습니다.

## 수상 혜택

수상작으로 선정되면 이를 효과적으로 홍보할 수 있는 다양한 특전이 주어집니다. 모든 혜택은 수상비에 포함되며 추가 비용은 없습니다.

### iF DESIGN AWARD 로고 사용

제품이 판매되는 동안  
제품의 우수한 디자인을  
국제적으로 보증하는  
iF 어워드 수상작 로고를  
사용할 수 있습니다.

- 어워드 수상작 로고를 제품 패키지나 매장, 소름, 박람회 등에 게시하여 수상 내용을 홍보할 수 있습니다.
- 국내 또는 해외에서 진행되는 발표회, 런칭행사, 웹사이트와 SNS채널, 온·오프라인 광고에도 iF 디자인 어워드 수상작 로고를 활용할 수 있습니다.

### iF 월드 디자인 가이드 수록

수상 제품과 해당 기업은  
온라인 최대의 디자인 플랫폼인  
iF 월드 디자인 가이드에  
무기한으로 수록됩니다.

- 수상 제품은 어워드 수상작만을 다루는 DESIGN EXCELLENCE 컬렉션에 실리게 됩니다.
- 출품작 뿐 아니라 출품한 기업과 프로젝트 책임자, 디자이너, 제작자의 정보도 함께 소개됩니다.

### iF 디자인 어워드 나이트 초대

약 20개 국가에서 온  
2천여 명의 게스트와 함께  
원헨 BMW 벨트에서 열리는  
어워드 시상식과 화려한 파티 등  
성대한 축하 현장에 초대합니다.

- 수상자 본인 외 3인까지 어워드 행사에 초대할 수 있습니다.
- 골드 수상자는 시상식 무대에 오르게 되며 iF 트로피가 수여됩니다.
- 모든 수상자에게는 사진 촬영 서비스와 함께 수상 증서를 제공합니다.

## 함부르크 iF 디자인 전시장 활용

어워드 수상작은  
함부르크에서 도심에 위치한  
iF디자인 전시장을 통해  
디자인과 건축에 분야에 관심있는  
대중들에게 소개됩니다.

- 제품과 패키지 부문 수상작의 실물 전시는 일정 기간만 이루어집니다.
- 디지털 형태의 출품작은 영구적으로 전시할 수 있습니다.
- 12m 길이의 iF 쇼케이스를 활용하여 4주 간 무료로 특별 전시를 열 수 있습니다.
- 기업 행사를 위해 iF 디자인 전시관을 무료로 대관할 수 있습니다.
- iF 디자인 전시관 입장은 무료입니다.

## iF DESIGN 어플리케이션 수록

iF디자인 APP에 작품이 수록되어  
모바일에서도 수상 디자인에 대한  
정보와 작품 사진, 영상을  
모두 열람할 수 있습니다.

- iOS와 안드로이드 사용자를 위한 무료 APP으로 현재까지 약 6만 여 명이 이용하고 있습니다.

## 언론 홍보

iF의 폭넓은 홍보 활동을 통해  
전 세계 언론이 조명하는  
iF DESIGN AWARD의  
수상작으로서 주목을 받게 됩니다.

- 각종 언론의 기사에 실리게 되며 이를 수상작 및 기업 홍보에 효과적으로 이용할 수 있습니다.

수상 혜택과 관련한 더 자세한 정보는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.

iF DESIGN AWARD [참가 신청](#)은 2016년 10월 20일까지 온라인으로 가능합니다.

## 진행 일정

조기 등록 마감	2016년 6월 30일	
정규 등록 마감	2016년 10월 20일	
출품작 제출 기한	2016년 12월 2일	디지털 자료 업로드 및 출품작 배송
심사 진행	2017년 1월 24-26일	1월 말 심사 결과 발표
시상식	2017년 3월 10일	뮌헨 BMW벨트에서 iF 디자인 어워드 나이트 진행
수상작 공개	2017년 3월 10일	iF 월드 디자인 가이드, iF 디자인 앱 수록 및 언론 보도
전시	2017년 3월 11일 부터	iF DESIGN AWARD 2017 전시 1부 시작 전시 2부 (2017년 6월) 전시 3부 (2017년 10월)

# 참가 비용

출품 부문	2016년 6월 30일까지 조기 등록 시	2016년 10월 20일까지 정규 등록 시	수상비용
Product	350 유로 /건	450 유로 /건	2700 유로 /건
Packaging	275 유로 /건	375 유로 /건	2700 유로 /건
Communication, Interior Architecture, Professional Concept, Service Design, Architecture	275 유로 /건	375 유로 /건	1600 유로 /건

# 출품 부문

iF DESIGN AWARD 2017 에 출품 가능한 7 개의 부문은 다음과 같습니다.

## Product

제품 부문은 USB메모리부터 농기구에 이르는 모든 종류의 제품을 포괄합니다. 제품에 붙은 iF라벨은 생산자에게는 힘 있는 광고 수단이며, 구매자에게는 공신력 있는 제품 평가 기준이 됩니다. 따라서 이 부문에서 수상하는 것은 제품이 얼마나 우수한지를 효과적으로 증명해주는 좋은 방법이 될 것입니다.

## Packaging

패키지는 디자인을 통해 가장 먼저 소비자들의 눈을 사로잡고, 브랜드 이미지를 강화하며, 가치를 실현 할 수 있는 좋은 수단입니다. 이 부문에서는 패키지 의 감성적이고 기능적인 디자인 품질에 초점을 두며 심미적, 생태학적, 경제적 측면에서의 지속가능성을 지닌 디자인과 그래픽, 소재를 평가하게 됩니다.

## Communication

웹사이트, 연차보고서, 출판물에서부터 인터페이스 디자인이나 애니메이션에 이르기까지 커뮤니케이션 디자인은 굉장히 넓고 다양한 분야를 아우르고 있습니다. 따라서 이 부문에서 iF라벨이 부여하는 경쟁력은 디자이너 뿐 아니라 에이전시와 이들의 클라이언트에게도 매력적인 이점일 것입니다.

## Interior Architecture

우리 주변 어디에나 존재하고 있는 인테리어 건축은 공간의 분위기와 가치를 좌우하는 핵심이며 공간의 이야기를 전달하는 매개로서 다양한 측면을 담고 있습니다. 박람회의 기업 부스에서부터 매장과 소품, 기업 건물, 박물관, 호텔 라운지나 주거공간까지 어떤 공간이든 인테리어 부문에 해당 될 수 있습니다.

## Professional Concept

프로페셔널 컨셉 부문에는 모든 디자인 분야의 미래 지향적 작업과 실험적 컨셉이 해당됩니다. 디자인 컨셉은 사용자, 사회, 시장의 필요에 기반하여 기존의 난제나 향후 다가올 난제를 반영합니다. 모빌리티 컨셉에서 글로벌, 사회적, 생태학적 이슈에 대한 해결책에 이르기까지 다양한 출품작을 기다립니다.

## Service Design

서비스디자인 부문에서는 보다 총체적이고 유기적인 디자인 컨셉이 요구되며 이 부문에 해당되는 출품작의 범위 또한 아주 포괄적입니다. 제공자와 수혜자 모두가 새롭고 편리하며, 유쾌하거나 의미있는 경험을 전달하는 서비스 디자인은 단순한 서비스 이상의 가치를 생산하고 긍정적인 변화를 가져옵니다.

## Architecture

우리를 둘러싸고 있는 건물과 파사드, 조경이나 공원, 광장 등은 우리의 생활을 구성하고, 나아가 도시의 독자성을 형성하기도 합니다. 따라서 건축 부문은 여러 측면의 복합적이고 다각적인 요구사항들을 고려하고 이를 실현해내는 분야이며 이는 건축이 iF DESIGN AWARD에서 빠질 수 없는 이유이기도 합니다.

참가 자격과 국가별 iF문의처는 [여기](#)에서 확인할 수 있습니다.